

**Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES**  
**(À fournir par module)**



Intitulé du module 2 :

## Recruter efficacement et fidéliser

Contenu du programme

### Jour 1 – Structurer le besoin et sécuriser le cadre (7h)

**Accueil & Icebreaker (30 min)** : jeu d'association sur les erreurs de recrutement fréquentes. Prés. du formateur et expression des attentes, **Analyser son besoin de recrutement (1h30)** : identification du besoin, élaboration ou mise à jour de la fiche de poste, clarification des compétences clés (savoir, savoir-faire, savoir-être). Atelier en binômes, **Législation du recrutement & non-discrimination (1h30)** : tour d'horizon des obligations légales, atelier d'analyse d'offres non-conformes, création d'une checklist conformité, **Stratégie de sourcing et canaux digitaux (2h)** : benchmark des solutions gratuites/abordables (LinkedIn, Welcome to the Jungle, Indeed, réseaux sectoriels...). Cartographie des canaux selon les profils recherchés, **Rédiger une offre d'emploi attractive (1h30)** : exercices pratiques : transformer une offre standard en une annonce valorisante et engageante. Décryptage des biais langagiers et intégration de la marque employeur...

### Jour 2 – Recruter avec méthode : outils, posture, éthique (7h)

Retour d'expérience du jour 1 (15 min)

**Pré-sélection et évaluation des candidatures (1h30)** : grille de tri, scorecards, pré-entretien tél.. Atelier de simulation sur CV fictifs, **Conduire un entretien structuré (2h00)** : mise en situation avec la méthode STAR, jeux de rôle en trinôme (recruteur, candidat, observateur), feedback collectif, grilles de questions, **Questionnement et reformulation (2h00)** : exercices autour de l'écoute active, techniques de relance, gestion du stress du candidat, **Objectiver sa décision (1h15)** : atelier "faire un choix éclairé" avec grille d'aide à la décision. Intro. à l'usage éthique des tests ou outils digitaux, **L'IA et les SIRH (1h30)** tour d'horizon des solutions existantes (SIRH adaptés aux TPE/PME, solutions digitales), présentation d'IA pertinentes dans les métiers des RH et cas d'usages concrets (ex. de prompts...)...

### Jour 3 – Intégrer pour fidéliser durablement (7h)

Introduction : "jeux mon pire onboard" (30 min)

**Évaluer l'efficacité de son processus (1h00)** : indicateurs simples (taux de transformation, rétention à 3 mois, satisfaction), tableau de pilotage, **Créer un parcours d'intégration express (2h)** : design d'un onboarding 7-30-90 jr. Bonnes pratiques (livr. accueil, binômage, rap. d'étonnement), **Fidélisation & Marque Employeur (2h)** : différenciation PTE/PME : valeurs, QVT, souplesse, ancrage local. Atelier : valoriser ses atouts RH, **Conclusion & plan d'actions personnel (1h30)** : chacun formalise 3 engagements et repart avec un kit RH prêt à l'emploi...

Remise d'un mémo et kits des outils vus et des ressources clés.

Explication des modalités Formasup' « Pour aller plus loin ».



### Objectifs pédagogiques

Maîtriser l'ensemble du processus de recrutement : de l'analyse du besoin à l'intégration. Dév. une posture prof., inclusive et structurée. Rédiger des offres attractives, sourcer les bons profils, conduire des entretiens sans biais, objectiver ses choix. Évaluer l'efficacité du recrutement et favoriser la fidélisation par une intégration qualitative. Acquérir les bons outils et réflexes pour se différencier sur un marché en tension et renforcer l'attractivité de sa structure.

### Public visé

Tout(e) salarié(e) de l'Opcop EP, quels que soient son poste, son niveau ou son ancienneté, souhaitant renforcer ses compétences RH ou transverses.

### Prérequis

Formation accessible à tout(e) salarié(e), souhaitant renforcer ses compétences RH et transverses, dans un cadre adapté aux réalités des TPE/PME.

### Modalités pédagogiques

Les formations s'appuient sur des méthodes pédagogiques actives, centrées sur l'apprenant et ancrées dans des situations professionnelles concrètes. Jeux de rôle, ateliers collaboratifs, exercices contextualisés et études de cas sont mobilisés pour favoriser l'expérimentation, l'échange de bonnes pratiques et l'appropriation des outils. L'usage de l'IA vient enrichir les mises en situation pour renforcer l'efficacité opérationnelle, l'autonomie et la capacité à transférer les acquis directement dans leur contexte professionnel.

Durée de formation en heures et en jours  
**3 jours soit 21 heures au total**

[www.formasup.com](http://www.formasup.com)

[pedagogie@formasup.com](mailto:pedagogie@formasup.com)

05.63.20.10.00